



Episerver Triggered Messages

Benutzerhandbuch





© EpiServer 2020

EpiServer Triggered Messages Benutzerhandbuch

Veröffentlicht: 2020-02-06

Inhaltsverzeichnis

Triggered Messages	5
Trigger-Arten	7
Tägliche Trigger	7
In-Session-Trigger	8
Triggered-Messages-Kampagne einrichten	9
Neue Triggered-Messages-Kampagne erstellen	9
ESP-Verbindung einrichten	11
ESP-Aktion einrichten	13
Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen	15
Triggered-Messages-Kampagnen verwalten	16
Globale Kontakthäufigkeit	16
Bearbeiten - Status - Löschen	17
Triggered-Messages-Kampagnen priorisieren	17
Getriggerte Email-Recommendations-Kampagne einrichten	19
Triggered-Messages-Berichte in Episerver	22
E-mail-Trigger mit Episerver Campaign verwenden	25
E-Mails mit Trigger senden	25
Autorisierungscode der Empfängerliste abrufen	27
Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen	29
ESP-Aktion erstellen	29
Nachricht-senden-Aktion erstellen	30
Erstellen der Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen	31
Erstellen der Aktion Benutzer aus Zielgruppe entfernen	32
E-Mail-Kampagne in Episerver einrichten	33



Triggered Messages

Sie können automatisierte personalisierte E-Mails über einen E-Mail-Dienstanbieter (ESP) versenden, die durch die Aktionen des E-Mail-Empfängers auf der Webseite ausgelöst werden. Diese Aktionen benachrichtigen den Benutzer in der Regel über eine Preis-senkung oder eine Form des Ausstiegs. Da Episerver das gesamte Benutzerverhalten erfasst, können Sie dieses Verhalten auch nutzen, um alternative Empfehlungen zu abgebrochenen oder angesehenen Produkten einzubinden.

Ihnen stehen folgende voreingestellte Trigger zur Verfügung:

- **Verlassene Kasse**
- **Verlassener Warenkorb**
- **Verlassene Sitzung**
- **Gezielte Rabatte**
- **Hohes Produktinteresse**
- **Nachkauf**
- **Geringer Lagerbestand, verlassener Warenkorb.**

Im Abschnitt [Trigger-Arten](#) finden Sie eine Liste der verfügbaren Trigger und deren Beschreibungen. Es werden häufig neue Optionen hinzugefügt, also kontaktieren Sie Ihren Episerver Customer Success Manager, um zu erfahren, was verfügbar ist und zu besprechen, welche speziellen Anforderungen Sie haben.

Um die Triggered-Messages-Funktionalität zu aktivieren, richten Sie die Konfiguration im Episerver for the Personalization Portal so ein, dass Episerver und die ESP-Plattform miteinander kommunizieren können, um die passende Nachricht zur richtigen Zeit zu versenden. Siehe [ESP-Verbindung einrichten](#).

Hinweis: Die Konfiguration ist für jeden E-Mail-Dienstanbieter anders. Episerver Triggered Messages kann mit jedem ESP verwendet werden, also können Sie Triggered Messages und Email Recommendations zu jedem beliebigen Anbieter migrieren.

Durch die alleinige Verwendung von Triggered Messages können Sie Benutzer automatisch zu einer E-Mail-Liste oder -Gruppe hinzufügen und die Empfängerliste mit den in Ihrem ESP-Konto verfügbaren Automatisierungsprogrammen weiter präzisieren, oder Sie können sofort eine E-Mail auslösen, die von Ihrem ESP versendet wird. In Kombination mit Email Recommendations haben Sie die Möglichkeit, bestimmte Produkte, die für den

Benutzer von Interesse sind einzuschließen - ihre durchsuchten und verlassenen Produkte und Empfehlungen, die auf deren Verhalten auf der Webseite basieren.

Trigger-Arten

Tägliche Trigger

Tägliche Trigger werden zur täglichen Analyse zu einem bestimmten Zeitpunkt geplant.

Tägliche Trigger	Beschreibung
Gezielte Rabatte	Löst aus, wenn ein Produkt, das sich der Besucher in den letzten 30 Tagen angesehen, aber nicht gekauft hat, im Preis gesunken ist. Die Analyse läuft, sobald der Produkt-Feed importiert wurde. Kann mit einer Email-Recommendations-Kampagne kombiniert werden, damit die reduzierten Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen.
Hohes Produktinteresse	Löst aus, wenn ein Besucher das gleiche Produkt in den letzten 30 Tagen mehrmals besucht hat, ohne es zu kaufen. Er zählt, an wie vielen einzelnen Tagen die Produktseite in den letzten 30 Tagen angesehen wurde. Die Dauer der einzelnen Aufrufe wird nicht berücksichtigt. Die Analyse läuft um 01:00 Uhr britischer Zeit. Kann mit einer Email-Recommendations-Kampagne kombiniert werden, damit die angezeigten Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen.
Nach Kauf	Löst eine bestimmte Anzahl von Tagen nach der Bestellung aus. Kann mit einer Email-Recommendations-Kampagne kombiniert werden, damit die gekauften Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen. Die Analyse läuft um 01:00 Uhr britischer Zeit.
Geringer Lagerbestand, verlassener Warenkorb	Löst aus, wenn ein Produkt, das der Besucher in den letzten 14 Tagen in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft hat, nur noch einen geringen Lagerbestand hat. Der Warenkorb gilt nach 4 Stunden Inaktivität als verlassen. Die oberen und unteren Grenzwerte für die Verfügbarkeit müssen festgelegt werden. Die Analyse läuft, sobald der Produkt-Feed importiert wurde. Kann mit einer Email-Recommendations-Kampagne kombiniert werden, damit

Tägliche Trigger	Beschreibung
	die relevanten Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen.

In-Session-Trigger

In-Session-Trigger können während der individuellen Sitzung jedes Besuchers ausgelöst werden, sobald die Triggerkriterien erfüllt sind. Jeder In-Session-Trigger hat eine Wartezeit, die angibt, wie lange der Besucher inaktiv sein muss, bevor der Trigger ausgelöst werden kann.

In-Session-Trigger	Beschreibung
Verlassene Kasse	Löst aus, wenn ein Besucher die Kasse erreicht hat, aber den Kauf nicht abschließt.
Verlassener Warenkorb	Löst aus, wenn ein Besucher einen Artikel in den Warenkorb legt, diesen aber nicht kauft.
Verlassene Sitzung	Löst aus, wenn ein Besucher eine Produktseite auf der Webseite besucht, aber die Webseite verlässt, ohne etwas in den Warenkorb zu legen.
Zusätzliche Triggeraktionen	Löst aus, wenn ein Besucher eine bestimmte Seite mehrmals aufruft. Ein Besucher besucht beispielsweise einen bestimmten Bereich der Webseite und betrachtet mehr als 5 Seiten in einer Kategorie, kauft aber nichts. Verwenden Sie ihn einzeln oder in Kombination mit einem anderen In-Session-Trigger.

Triggered-Messages-Kampagne einrichten

Jede Triggered-Messages-Kampagne muss über eine zugehörige [E-Mail-Dienstleister-Verbindung](#) und eine [ESP-Aktion](#) (Mail senden, zur Gruppe hinzufügen, aus der Gruppe entfernen) verfügen. Richten Sie die ESP-Verbindung und die ESP-Aktion einmal ein und sie können für alle Ihre Triggered-Messages-Kampagnen genutzt werden. Darüber hinaus muss jeder Triggered-Messages-Kampagne eine zugehörige Email-Recommendations-Kampagne zugeordnet sein, die eine geeignete Trigger-Strategie verwendet. Siehe [Getriggerte Email-Recommendations-Kampagne einrichten](#).

Neue Triggered-Messages-Kampagne erstellen

Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf. Um eine neue Triggered-Messages-Kampagne zu erstellen, klicken Sie auf den Reiter **Neue Kampagne** und füllen Sie das Formular wie folgt aus:

1. Geben Sie einen Namen für Ihre Triggered-Messages-Kampagne ein, z. B. *Verlassener Warenkorb*.
2. Wählen Sie eine **ESP-Aktion**, damit der Trigger die gewünschte Aktion ausführt, wenn er auslöst.
3. Geben Sie optional Start- und Enddatum der Kampagne an.
4. Setzen Sie **Kontakthäufigkeit** auf **Ein**, wenn Sie die Anzahl der Auslösevorgänge des Triggers für jeden Kunden dieser Kampagne beschränken möchten.

Wenn Sie die **Kontakthäufigkeit** aktiviert haben, geben Sie an, wie oft der Trigger für jeden Benutzer pro Tag, pro Woche oder pro Monat maximal ausgelöst werden kann.


Hinweis: Die **Globale Kontakthäufigkeit** stoppt alle Trigger, wenn deren Grenze zuerst erreicht wird.

5. Wählen Sie die Art des Triggers, den diese Kampagne verwenden soll. Siehe [Tägliche Trigger](#) für weitere Informationen.
 - Geben Sie für [In-Session-Trigger](#) an, wie lange (in Minuten) der Besucher auf Ihrer Webseite inaktiv sein muss, bevor der Trigger ausgelöst werden kann.

- Sofern nicht anders angegeben, überwachen **Tägliche Trigger** die Daten der letzten 30 Tage. Sobald die Triggerkriterien erfüllt sind, wird der Trigger ausgelöst.
- Sie können **Zusätzliche Triggeraktionen** alleine oder in Kombination mit einem **In-Session-Trigger** verwenden.
- Sie können festlegen, ob der Kunde einen bestimmten Seitentyp mehrmals besucht haben muss.
- Sie können eine URL (oder ein Schlüsselwort aus einer URL) von Ihrer Webseite angeben, die der Kunde besucht haben muss.

Hinweis: Die Reihenfolge der zusätzlichen Triggeraktionen spielt keine Rolle.

Hinweis: Um ein Kriterium hinzuzufügen, bei dem der Benutzer einen bestimmten Seitentyp oder eine bestimmte URL NICHT besucht haben darf, können Sie die Anzahl der Aufrufe als 0 (Null) eingeben.

6. Klicken Sie auf **Kampagne speichern**, wenn Sie alle Angaben gemacht haben.
7. Der Ausgangszustand eines neu erstellten Triggers ist **AUS**. Um ihn zu aktivieren, öffnen Sie die **Kampagnen**-Übersichtsseite und klicken Sie auf die Play-Schaltfläche  neben dem Kampagnennamen.

Im folgenden Beispiel legt die neue Triggerkampagne Folgendes fest:

- Für jeden Besucher löst der Trigger nicht mehr als 1 Mal pro Tag und nicht mehr als 3 Mal pro Woche und nicht mehr als 8 Mal pro Monat aus (je nachdem, welche Grenze zuerst erreicht wird).
- Der Besucher muss seinen Warenkorb verlassen haben (das heißt mindestens einen Artikel in den Warenkorb gelegt und die Bestellung nicht abgeschlossen haben), nachdem er (in diesem Fall) 30 Minuten lang inaktiv war.
- Der Besucher muss mindestens einmal eine Kategorie-Seite besucht haben.
- Sie können auch eine bestimmte URL-Übereinstimmung hinzufügen. In diesem Fall muss der Besucher eine Seite mit der Zeichenfolge **promo123** innerhalb der URL besucht haben.
- Wenn alle diese Kriterien erfüllt sind, löst der Trigger aus (sofern nicht durch die **Globale Kontakthäufigkeit** eingeschränkt).

Campaigns Configuration

Configure your Trigger campaign Targeted discounts campa

ESP actions ESP connections

Campaign name: Targeted discounts campaign ESP action: My add to group ac

Start date: 04/11/2017

Contact frequency: On 1 per day 5 per week 8 per month

End date:

How many minutes to wait: 30

In-session triggers

- Abandoned checkout
- Abandoned basket
- Abandoned browse

Daily triggers

- Targeted discounts (last 30 days)
- High product interest (last 30 days) Viewings:
- Post purchase Days since order:
- Low-in-stock abandoned-basket Stock upper threshold:
Stock lower threshold:

Additional trigger actions

- Home page Viewings:
- Category page Viewings: 1
- Product page Viewings:
- Basket page Viewings:
- Order page Viewings:
- Specific page Viewings: 1
promo123
- Specific page Viewings:
Enter the URL or a partial URL

Save campaign Cancel

ESP-Verbindung einrichten

Episerver muss sich mit der API des ESP verbinden, um den ESP benachrichtigen zu können, wenn Triggered Messages ausgelöst werden. Erst dann kann eine Aktion erfolgen.

1. Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf, um die Verbindung einzurichten.
2. Wählen Sie den Reiter **Neue Kampagne** aus und klicken Sie dann oben rechts auf **ESP-Verbindungen**.

Configure your Trigger campaign

Campaign name: ESP action: Start date: End date:

Contact frequency: Off

How many minutes to wait:

In-session triggers

- Abandoned checkout
- Abandoned basket
- Abandoned browse

Daily triggers

- Targeted discounts (last 30 days)
- High product interest (last 30 days) Viewings:
- Post purchase Days since order:
- Low-in-stock abandoned-basket Stock upper threshold: Stock lower threshold:

Additional trigger actions

- Home page Viewings:
- Category page Viewings:
- Product page Viewings:
- Basket page Viewings:
- Order page Viewings:
- Specific page Viewings:

© 2017 Episerver

3. Bearbeiten Sie eine bestehende Verbindung oder erstellen Sie eine neue. Zum Ersteller einer neuen Verbindung klicken Sie auf **ESP-Verbindung hinzufügen**. Nun erscheint der Bildschirm **ESP-Verbindungen** verwalten.

The screenshot shows a web interface for configuring a triggered campaign. At the top, there are tabs for 'Campaigns' and 'New campaign'. Below this, the main heading is 'Configure your Trigger campaign'. On the right side, there are links for 'ESP actions' and 'ESP connections'. The main section is titled 'Manage your ESP connections' and features a green button '+ Add an ESP connection'. The form contains the following fields and controls:

- Connection name:** A text input field containing 'My ESP connection'.
- Name of ESP:** A dropdown menu showing 'My ESP' and a green 'On' toggle switch.
- ESP username:** A text input field containing 'John.Doe@example.com'.
- ESP realm:** A text input field containing 'http://My-ESP-realm.com'.
- ESP password:** A password input field with masked characters and a visibility toggle icon.

At the bottom right, there are three buttons: a green 'Test ESP connection' button, a blue 'Cancel' button, and a blue 'Save ESP connection' button.

4. So erstellen Sie eine Verbindung:
 - a. Geben Sie Ihre API-Anmeldeinformationen für Ihr ESP-Konto ein (z. B. Benutzername, Passwort, Datenbank, Bereich, API-Token).
 - b. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung testen**, um die Verbindung zu testen.
 - c. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung speichern**.

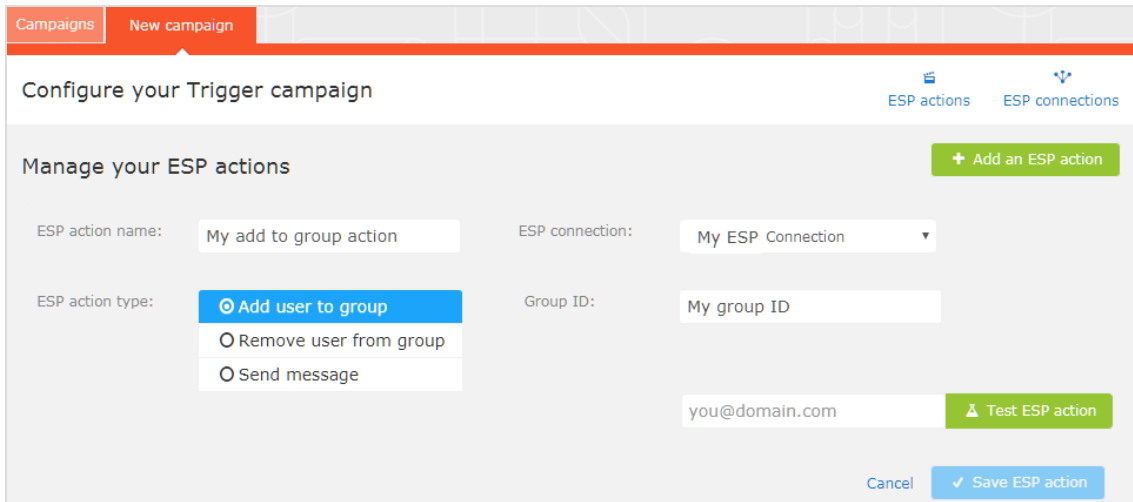
ESP-Aktion einrichten

1. Um die Aktion einzurichten, gehen Sie auf **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto und öffnen Sie eine neue oder bestehende Kampagne.
2. Klicken Sie auf **ESP-Aktionen**. Sie können entweder eine bestehende ESP-Aktion bearbeiten oder eine neue erstellen. Vergewissern Sie sich, dass sie die Verbindung verwendet, die Sie benötigen, z. B. die, die Sie in [ESP-Verbindung einrichten](#) erstellt oder bearbeitet haben.



3. Klicken Sie auf **ESP-Aktion hinzufügen**, um eine neue Aktion zu erstellen.
4. Wählen Sie Ihren bevorzugten **ESP-Aktionstyp** aus den verfügbaren Optionen und geben Sie die benötigten Details ein (z. B. **Gruppen-ID**, **Listen-ID**, **Nachrichten-ID**, **Datenbank**); die Werte finden Sie in Ihrem ESP-Portal.

Hinweis: Diese Felder sind dynamisch und unterscheiden sich je nach gewählter **ESP-Verbindung** und gewähltem **ESP-Aktionstyp**.



Folgende Aktionstypen stehen zur Verfügung:

Hinweis: Abhängig von den von Ihrer ESP-Plattform unterstützten Funktionen sind einige dieser Aktionen möglicherweise nicht für die von Ihnen gewählte Verbindung verfügbar.

- **Benutzer zur Gruppe hinzufügen.** Ein ausgelöster Trigger teilt dem ESP mit, dass er die E-Mail-Adresse eines Benutzers zur E-Mail-Gruppe oder -Liste mit der angegebenen **Gruppen-ID** oder **Listen-ID** hinzufügen soll. Sind in der Liste Trigger auf ESP-Ebene vorhanden, können diese durch diesen Schritt aktiviert werden. Diese Aktion fügt nur die E-Mail-Adressen eines Benutzers zu einer Liste hinzu; sie sendet

diesen Benutzern keine E-Mails.

- **Benutzer aus der Gruppe entfernen.** Entfernt die E-Mail-Adresse eines Benutzers aus der Gruppe oder Liste.
- **Nachricht senden.** Ein ausgelöster Trigger teilt dem ESP mit, dass er dem Benutzer die Nachricht mit der angegebenen **Nachrichten-ID** senden soll.

Warnung: Abhängig von Ihrem ESP kann es sein, dass **Nachricht senden** nicht überprüft, ob der Benutzer dem Empfang von E-Mails zugestimmt hat, daher sollten Sie die Funktion mit Bedacht einsetzen.

5. Nachdem Sie Ihre ESP-Aktion erstellt haben, testen und speichern Sie sie.

Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen

Episerver kann Links aus einer E-Mail-Empfehlung zu einem bestimmten Warenkorb des Empfängers integrieren. Um diese Funktion zu aktivieren, wenden Sie sich an den Kundendienst.

Informationen für Entwickler finden Sie unter [Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen](#) auf Episerver World.

Triggered-Messages-Kampagnen verwalten

Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf und wählen Sie den Reiter **Kampagnen**.

Sie haben folgende Optionen:

- Globale Kontakthäufigkeit festlegen
- Triggered-Messages-Kampagnen bearbeiten
- Kampagnen aktivieren/deaktivieren
- Kampagnen löschen
- Triggered-Messages-Kampagnen priorisieren

Campaigns
New campaign

Configure your Trigger campaign

Create a new campaign

Global contact frequency: On

2

 per day

14

 per week

42

 per month

Priority	Campaign name	ESP action name	Time to wait	Monitoring period	Contact frequency	Edit - Status - Delete
1	Targeted discounts campaign	My add to group action	30 minutes	in session	1 per day 5 per week 8 per month	✎ ▶ 🗑
2	Abandoned checkout	Send message action	30 minutes	in session	Off	✎ ▶ 🗑
3	Abandoned basket	My add to group action	45 minutes	in session	1 per day 3 per week 8 per month	✎ 🗑
4	Abandoned browse	Remove user	80 minutes	in session	2 per day 10 per week 35 per month	✎ 🗑

Globale Kontakthäufigkeit

Die **Globale Kontakthäufigkeit** beschränkt die Auslösung von Triggern aller Triggered-Messages-Kampagnen, die auf der Seite aufgelistet werden. Sie können also für alle Kam-





pagnen kombiniert die maximale Anzahl von Triggern angeben, die für einen einzelnen Kunden ausgelöst werden können.

Global contact frequency: On 2 per day 14 per week 42 per month

Hinweis: Die **Kontakthäufigkeit** einer einzelnen Kampagne kann verhindern, dass Trigger für diese Kampagne ausgelöst werden, wenn ihr Grenzwert zuerst erreicht wird.

Die **Kontakthäufigkeit** einer einzelnen Kampagne kann verhindern, dass Trigger für diese Kampagne ausgelöst werden, wenn ihr Grenzwert zuerst erreicht wird.

Bearbeiten - Status - Löschen

- **Bearbeiten.** Klicken Sie auf **Bearbeiten**  oder auf den Namen einer Triggered-Messages-Kampagne, um die Konfigurationsseite für diese Kampagne für die Bearbeitung zu öffnen.
- **Status.** Klicken Sie auf **Aktivieren** , um eine Kampagne zu aktivieren, oder auf **Anhalten** , um eine Kampagne zu deaktivieren. Der Ausgangszustand neu erstellter Triggered Messages ist pausiert.
- **Löschen.** Klicken Sie auf **Löschen** , um eine Kampagne zu löschen. Ein Bestätigungsfeld erscheint.


Triggered-Messages-Kampagnen priorisieren

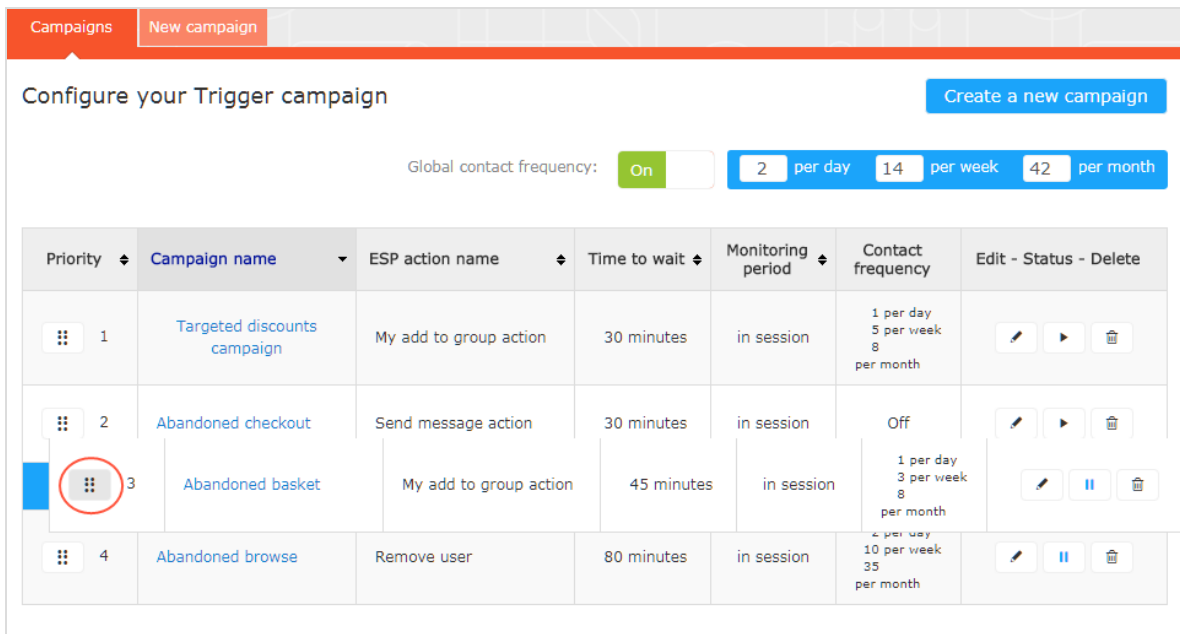
Auf der **Kampagnen**-Seite können Sie Triggered-Messages-Kampagnen in der Reihenfolge sortieren, in der Sie ausgelöst werden sollen. Die Kampagne an oberster Stelle hat die höchste Priorität und die Kampagne an der untersten Stelle hat die niedrigste Priorität. Eine Trigger-Priorisierung erfolgt immer dann, wenn zwei oder mehr Trigger-Kriterien gleichzeitig erfüllt sind. Diese Reihenfolge ist besonders wichtig, wenn Sie die Anzahl der Trigger, die für einen Kunden ausgelöst werden können, einschränken (in dem Sie die [Globale Kontakthäufigkeit](#) festlegen).

Nachdem ein Trigger ausgelöst wurde, kann nur der Trigger einer Trigger-Kampagne mit höherer Priorisierung am selben Tag ausgelöst werden (wenn Sie die **Globale Kontaktfrequenz** nicht überschreitet). Wenn also in der Tabelle der Trigger-Kampagnen im for the Personalization Portal einer der Trigger ausgelöst wird, werden alle Trigger, die in

der Liste darunter liegen, an diesem Tag am Auslösen gehindert (Reset um 00:00 Uhr britische Zeit).

Tägliche Trigger werden einmal am Tag analysiert und der gleiche tägliche Trigger kann mehrmals ausgelöst werden. Jedoch ist pro Sitzung nur ein In-Session-Trigger erlaubt, wenn Sie die ESP-Aktion **Nachricht senden** verwenden. Wenn Sie die ESP-Aktionen **Benutzer zur Gruppe hinzufügen** und **Benutzer aus der Gruppe entfernen** verwenden, können mehrere In-Session-Trigger pro Sitzung ausgelöst werden.

Um die Priorität Ihrer Trigger-Kampagnen neu zu ordnen, klicken Sie auf die Schaltfläche  links neben dem Namen einer Kampagne in der Spalte **Priorität** und ziehen Sie die Kampagne an die gewünschte Position in der Tabelle.



Priority	Campaign name	ESP action name	Time to wait	Monitoring period	Contact frequency	Edit - Status - Delete
1	Targeted discounts campaign	My add to group action	30 minutes	in session	1 per day 5 per week 8 per month	
2	Abandoned checkout	Send message action	30 minutes	in session	Off	
3	Abandoned basket	My add to group action	45 minutes	in session	1 per day 3 per week 8 per month	
4	Abandoned browse	Remove user	80 minutes	in session	2 per day 10 per week 35 per month	

9

Getriggerte Email-Recommendations-Kampagne einrichten

Sie können eine Email-Recommendations-Kampagne erstellen, um verlassene oder personalisierte Produktempfehlungen in der E-Mail-Vorlage zurückzugeben, die an Benutzer gesendet wird, für die ein Trigger ausgelöst wurde. Für Informationen zum Erstellen einer Email-Recommendations-Kampagne siehe Email Recommendations.

Wählen Sie im Episerver for the Personalization Portal den Reiter **Mail > Neue Kampagne** und folgen Sie den Schritten.

1. **Stil-Editor.** Erstellen Sie das Styling für das Produktinformationsbild der abgeborenen oder empfohlenen Produkte, das in der E-Mail angezeigt wird.
2. **Konfiguration.** Wählen Sie aus, wie viele Produkte in der E-Mail-Kampagne angezeigt werden sollen, legen Sie die Lokalisierungseinstellungen fest, fügen Sie den Tracking-Code eines Drittanbieters hinzu und konfigurieren Sie die Empfehlungsstrategien. Folgende triggerspezifische Email-Recommendations-Strategien stehen Ihnen zur Verfügung:
 - **Produkte aus täglichen Trigger-Kampagnen.** Gibt die Produkte aus Ihrer täglichen Trigger-Kampagne zurück, wie z. B. Gezielte Rabatte, Hohes Produktinteresse, Nachkauf, Niedriger Lagerbestand, Verlassener Warenkorb.
 - **Produkte aus In-Session-Trigger-Kampagnen.** Gibt die verlassenen Produkte aus Ihrer In-Session-Trigger-Kampagne zurück, wie z. B. Verlassener Warenkorb, Verlassene Suche, Verlassene Kasse.
 - **Empfehlungen auf Basis von täglichen Trigger-Kampagnen.** Gibt verwandte Produkte basierend auf dem genutzten Trigger zurück, wie Zielgerichtete Rabatte, Hohes Produktinteresse, Nachkauf oder Aufgegebenener Warenkorb mit niedrigem Lagerbestand.
 - **Empfehlungen auf der Basis von In-Session-Trigger-Kampagnen.** Gibt verwandte Produkte basierend auf dem in der Session verwendeten Trigger zurück, wie Verlassener Warenkorb, Verlassene Suche oder Verlassene Kasse für die aktuelle Ses-

sion.

The screenshot shows the 'Configure your campaign' interface for an 'Abandoned basket' campaign. The interface is divided into several sections:

- Header:** Campaigns, Configuration (selected), Product sets, Customise email attributes.
- Configuration:**
 - Widget setup: Number of products (3), Locale (en-gb), No repeat (in days) (0).
 - Tracking: Please insert here any tracking code you want to be added in the product link url. Tracking code field is empty. Use top-ups? checkbox is unchecked.
- Product Configuration:** Three product slots (Product 1, Product 2, Product 3) are shown. Product 1 is active, showing a 'Strategy' dropdown menu with options:
 - trigger|
 - Products from daily trigger campaigns
 - Products from in-session trigger campaigns (highlighted in blue)
 - Recommendations based on daily trigger campaigns
 - Recommendations based on in-session trigger campaigns

At the bottom right, there are 'Save campaign' and 'Cancel' buttons.

- HTML und Vorschau.** Generieren Sie den Code, den Sie später kopieren und in Ihre E-Mail-Vorlage einfügen können, und sehen Sie sich die Ausgabe Ihrer Email-Recommendations-Kampagne an. Wählen Sie in der Drop-down-Liste **E-Mail-Dienstanbieter** den gewünschten ESP aus, damit die richtigen Platzhalter automatisch in die Variablenfelder eingetragen werden. Klicken Sie auf **Code generieren**. Sie müssen den generierten HTML-Code in die E-Mail-Vorlage Ihres ESP-Kontos einfügen.

Style editor
Configuration
HTML and preview
?

Generate HTML code

Email service provider Episerver Campaign

Variables

Email address	Trigger fire ID
<input style="border: 1px solid #ccc;" type="text" value="{recipientid}"/>	<input style="border: 1px solid #ccc;" type="text" value="{externaltriggerid}"/>

```

<!-- RECOMMENDATION #1 -->
<!-- Recommendation link and image for recommendation #1 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/tracker/er/link.page?e={recipientid}&site=sales_uk&wid=77901&rno=0&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>

    <!-- Product information link and image for recommendation #1 -->
    <a href="https://abcde.episerver.net/tracker/er/link.page?e={recipientid}&site=sales_uk&wid=77901&rno=0&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>
  <!-- RECOMMENDATION #2 -->
  <!-- Recommendation link and image for recommendation #2 -->
  <a href="https://abcde.episerver.net/tracker/er/link.page?e={recipientid}&site=sales_uk&wid=77901&rno=1&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>

    <!-- Product information link and image for recommendation #2 -->
    <a href="https://abcde.episerver.net/tracker/er/link.page?e={recipientid}&site=sales_uk&wid=77901&rno=1&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>

```

Preview or send a test email


Cancel

© Episerver 2020


Preview or send a test email

[Preview email](#) [Send test email](#)


Hello,
This is an example of what the Episerver recommendations widget will look like in an email.



Valencia Bed Linen Collection
£ 15.00



Savoy Bed Linen Collection
£ 25.00

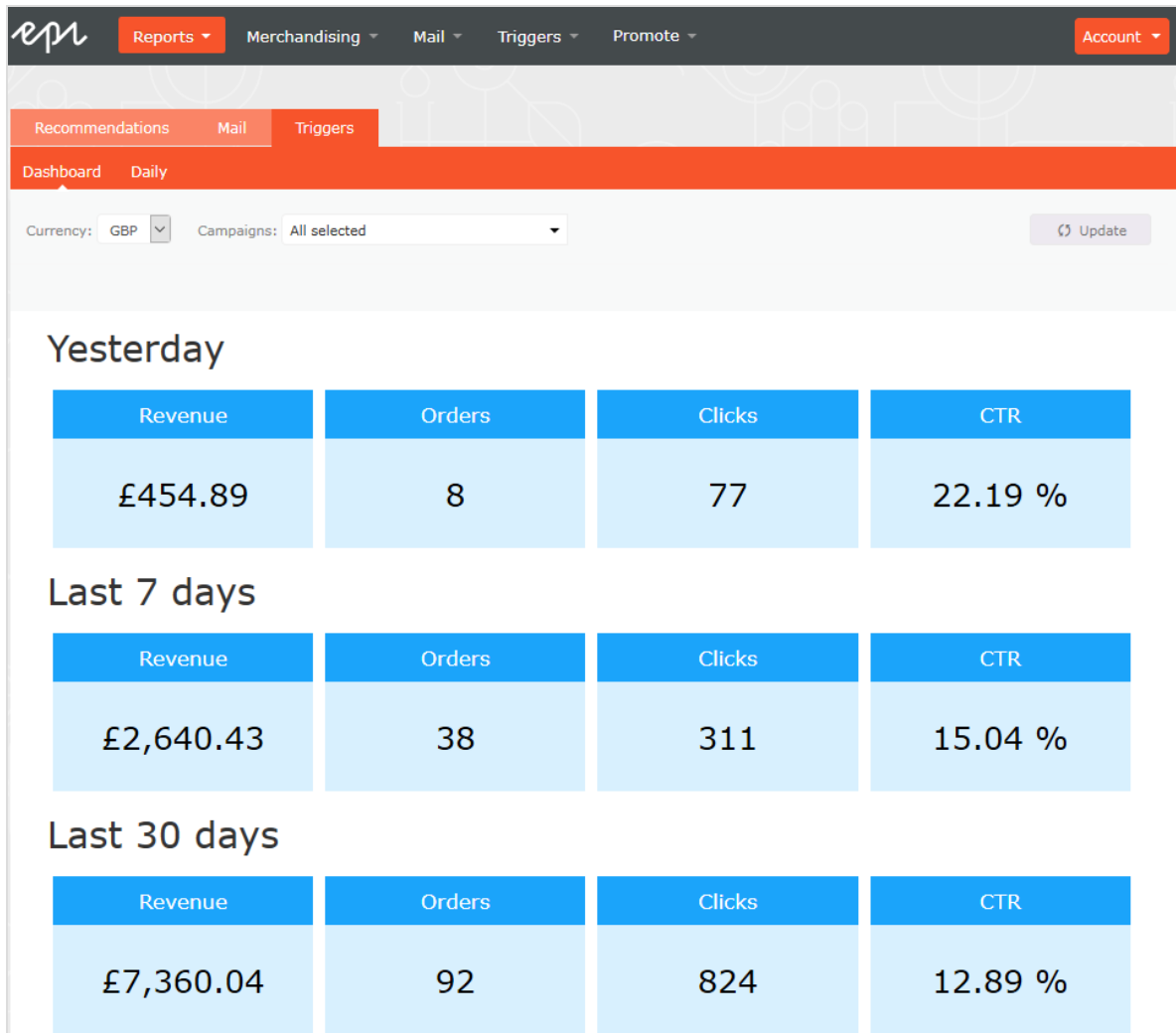


Wired Gold Ribbon - 5m
£ 6.00

[Detailed information](#)

Triggered-Messages-Berichte in Episerver

Im Bereich **Berichte** im for the Personalization Portal zeigt ein Trigger-Dashboard die Erlöse, Bestellungen, Klicks und Klickraten für Ihre Triggered-Messages-Kampagnen an.



Außerdem gibt es einen täglichen Bericht, der zeigt, wie viele Webseiten-Sitzungen einen Trigger ausgelöst haben, wie viele ausgelöste E-Mails angesehen wurden und wie viele Produkte über einen von Episerver generierten Link von diesen E-Mails gekauft wurden. Dies wird für jeden Trigger gemeldet und in ein tägliches Reporting zerlegt.

The screenshot shows the Episerver Reports interface. At the top, there is a navigation bar with the Episerver logo and menu items: Reports, Merchandising, Mail, Triggers, Promote, and Account. Below this, there are sub-menus for Recommendations, Mail, and Triggers. The main content area is titled 'Dashboard' and 'Daily'. It includes a 'Time range' selector set to 'Month' for the period '05-09-2017 - 05-10-2017', a 'Currency' dropdown set to 'GBP', and buttons for 'Export CSV' and 'Update'.

Name	Date	Fired	Impressions	Clicks	Orders	Revenue
Total:		11351	6,460	836	92	£7,244.99
Abandoned basket	-	2397	1,286	180	25	£1,793.45
Abandoned browse	-	7277	4,126	508	31	£2,303.96
Abandoned checkout	-	1677	1,048	148	36	£3,147.58
Total:		11351	6,460	836	92	£7,244.99

E-mail-Trigger mit Episerver Campaign verwenden

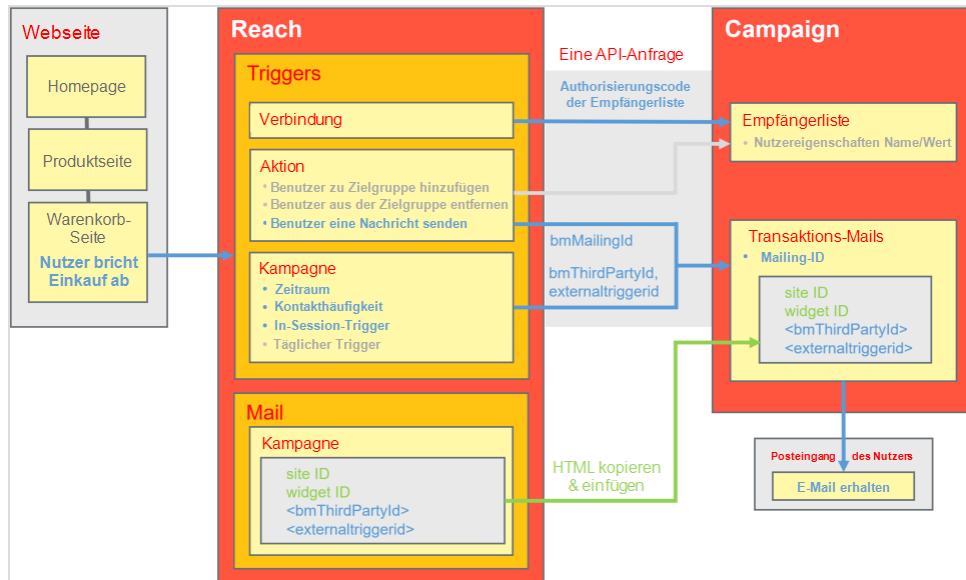
Dieses Kapitel zeigt, wie Sie Triggered Messages mit Episerver Campaign verwenden.

Hinweis: Um Triggered Messages mit Episerver Campaign zu verwenden, muss Ihr Systemadministrator oder Entwickler zuerst das Tracking konfigurieren, wie es in der [technischen Dokumentation auf Episerver World](#) beschrieben ist. Wenn das Tracking konfiguriert ist, können Sie Triggered Messages einrichten wie nachfolgend beschrieben.

E-Mails mit Trigger senden

Sie müssen eine Mailing-Kampagne in Episerver Campaign und Kampagnen in Triggered Messages und Email Recommendations anlegen. In Triggered Messages müssen Sie außerdem eine Verbindung zu Ihrer Empfängerliste in Episerver Campaign herstellen und die entsprechende Aktion festlegen.

Das folgende Bild zeigt den Ablauf durch Triggered Messages und Episerver Campaign, wenn ein Benutzer seinen Warenkorb verlässt und den E-Mail-Versand an ihn auslöst.



Um die Triggered-Messages-zu-Campaign-Integration einzurichten, gehen Sie wie folgt vor.

- **Episerver for the Personalization Portal > Triggers**, richten Sie Folgendes ein:
 - **ESP-Verbindung** zur Verbindung mit der Episerver Campaign HTTP-API. Geben Sie den **Authorisierungscode der Empfängerliste** ein, bei dem es sich um ein Token handelt, das den Zugriff auf eine bestimmte Empfängerliste ermöglicht. Siehe [Authorisierungscode der Empfängerliste abrufen](#) und [ESP-Verbindung einrichten](#).
 - **ESP-Aktion** zum Einrichten einer der folgenden Aktionen:
 - **Nachricht senden.** Geben Sie eine **Mailing-ID** für die E-Mail-Vorlage in Episerver Campaign an. Das vorherige Bild zeigt diese verwendete Aktion. Siehe [Nachricht-senden-Aktion erstellen](#) und [ESP-Aktion einrichten](#).
 - **Fügen Sie den Benutzer zur Zielgruppe hinzu.** Geben Sie einen **Benutzereigenschaftennamen** und einen **Benutzereigenschaftswert** an. Weitere Informationen finden Sie unter [Erstellen einer Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen](#).
 - **Entfernen Sie den Benutzer aus der Zielgruppe.** Geben Sie einen **Benutzereigenschaftennamen** an. Siehe [Erstellen einer Aktion Benutzer aus der Gruppe entfernen](#).
 - **Richten Sie eine Triggered-Messages-Kampagne** mit einer bestimmten Strategie ein, wie z. B. *Verlassener Warenkorb*.

- **Episerver Campaign Portal**, richten Sie Folgendes ein:
 - **Empfängerliste**, die einen Autorisierungscode für die Empfängerliste enthält.

Hinweis: Um eine E-Mail von Triggered Messages zu erhalten, muss der Endbenutzer in dieser Empfängerliste vorhanden sein (die nur Endbenutzer enthält, die sich angemeldet haben).

- **Transaktions-Mail-Kampagne**, die über eine Mailing-ID verfügt.
- Richten Sie in Episerver Campaign eine zugehörige Transaktions-Mail-Kampagne ein, indem Sie den [erzeugten HTML-Code](#) aus Email Recommendations kopieren und in die E-Mail-Vorlage (mit dieser **Mailing-ID**) im Episerver Campaign Portal einfügen. Der HTML-Code enthält Platzhalter, die der ESP (d.h. Episerver Campaign) durch die tatsächlichen Werte für jede gesendete E-Mail ersetzt.

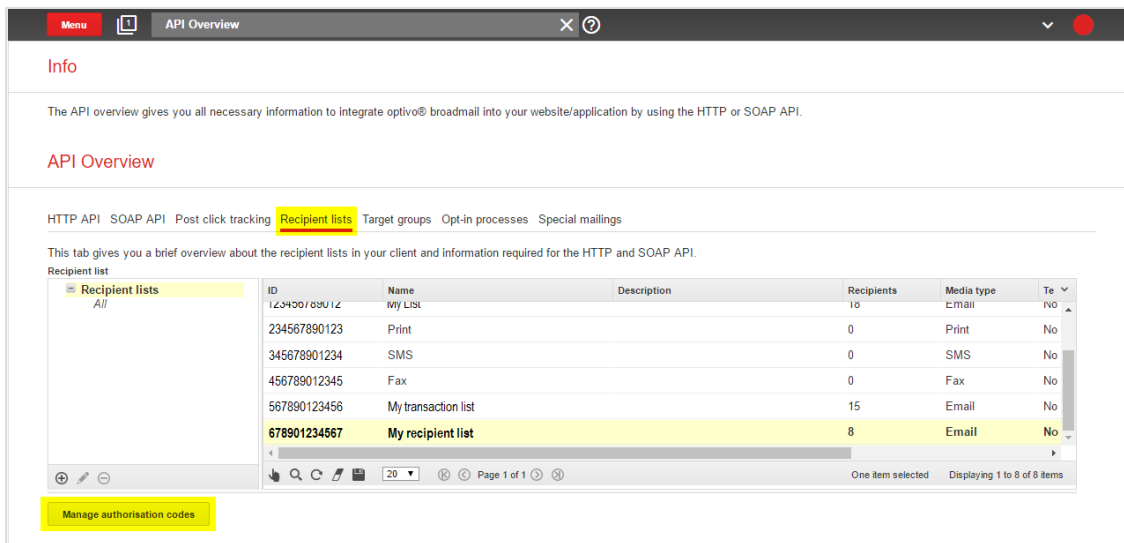
Wenn ein Episerver Trigger über die Episerver Campaign HTTP-API ausgelöst wird, sendet Triggered Messages Episerver Campaign folgendes für die Aktion **Nachricht senden**:

- **Autorisierungscode der Empfängerliste.** Ein Autorisierungscode für die Empfängerliste stellt eine Verbindung zwischen Episerver Campaign und dem for the Personalization Portal her und fügt die **triggerFireId** zu dem Eintrag eines Benutzers in der Empfängerliste hinzu.
- **Mailing-ID.** Für **Nachricht senden** ersetzt Episerver Campaign für diese **Mailing-ID** die Platzhalter im HTML-Code der Email-Recommendations-Vorlage durch die in der API-Anfrage gesendeten Werte.
 - **triggerFireId.** Ersetzt durch die ID der Triggered-Messages-Kampagne, die in der API-Anfrage gesendet wurde.
 - Eine der folgenden Möglichkeiten:
 - **recipientId.** Ersetzt durch die E-Mail-Adresse des Benutzers, die in der API-Anfrage gesendet wurde.
 - **bmThirdPartyId.** Ersetzt durch die E-Mail-Adresse des Benutzers, die aus seiner pseudonymisierten Benutzer-ID abgeleitet wurde.

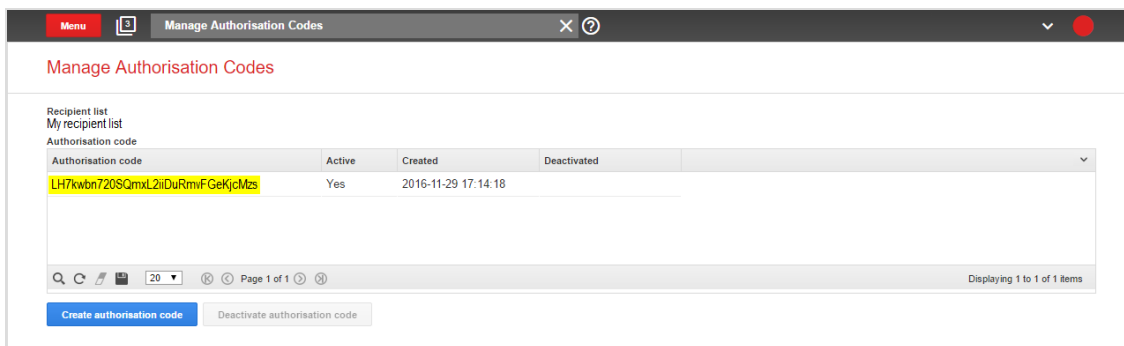
Autorisierungscode der Empfängerliste abrufen

So rufen Sie den Autorisierungscode der Empfängerliste ab:

1. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Verwaltung** > **API-Übersicht**.
2. Wählen Sie **Empfängerlisten**, um die Tabelle anzuzeigen.
3. Wählen Sie Ihre Empfängerliste aus der Tabelle aus.
4. Klicken Sie auf **Autorisierungscode verwalten**.



5. Kopieren Sie in der Ansicht **Autorisierungscode verwalten** den Autorisierungscode.



6. Fügen Sie den Autorisierungscode in das for the Personalization Portal auf der Seite **Trigger** > **Neue Kampagne** > **ESP-Verbindungen** ein.

The screenshot shows the Episerver Campaign interface. At the top, there is a navigation bar with 'Reports', 'Recommendations', 'Mail', and 'Triggers' menus. The 'Triggers' menu is active. Below the navigation bar, there is a 'Campaigns' section with a 'New campaign' button. A success message 'Test passed successfully!' is displayed in a green box at the top right. The main content area is titled 'Configure your Trigger campaign' and includes a 'Manage your ESP connections' section. This section has a '+ Add an ESP connection' button. Below this, there are input fields for 'Connection name' (containing 'Test Connection'), 'Name of ESP' (a dropdown menu with 'Episerver Campaign' selected), and 'Recipient list authorization code' (containing a long alphanumeric string, which is circled in red). There is also a toggle switch for 'On'. At the bottom right of this section, there are buttons for 'Test ESP connection', 'Cancel', and 'Save ESP connection'.

7. Geben Sie den Verbindungsnamen ein.
8. Wählen Sie **Episerver Campaign** als Name Ihres ESP.
9. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung testen**.
10. Wenn die Verbindung erfolgreich hergestellt wurde, klicken Sie auf **ESP-Verbindung speichern**.

Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen

Episerver kann Links aus einer E-Mail-Empfehlung zu einem bestimmten Warenkorb des Empfängers integrieren. Um diese Funktion zu aktivieren, wenden Sie sich an den Kundendienst.

Informationen für Entwickler finden Sie unter [Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen](#) auf Episerver World.

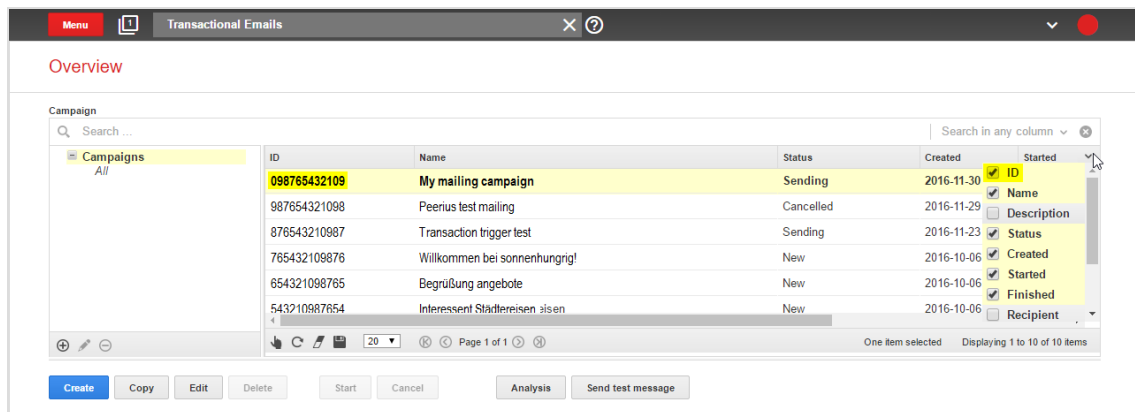
ESP-Aktion erstellen

Siehe auch [ESP-Aktion einrichten](#).

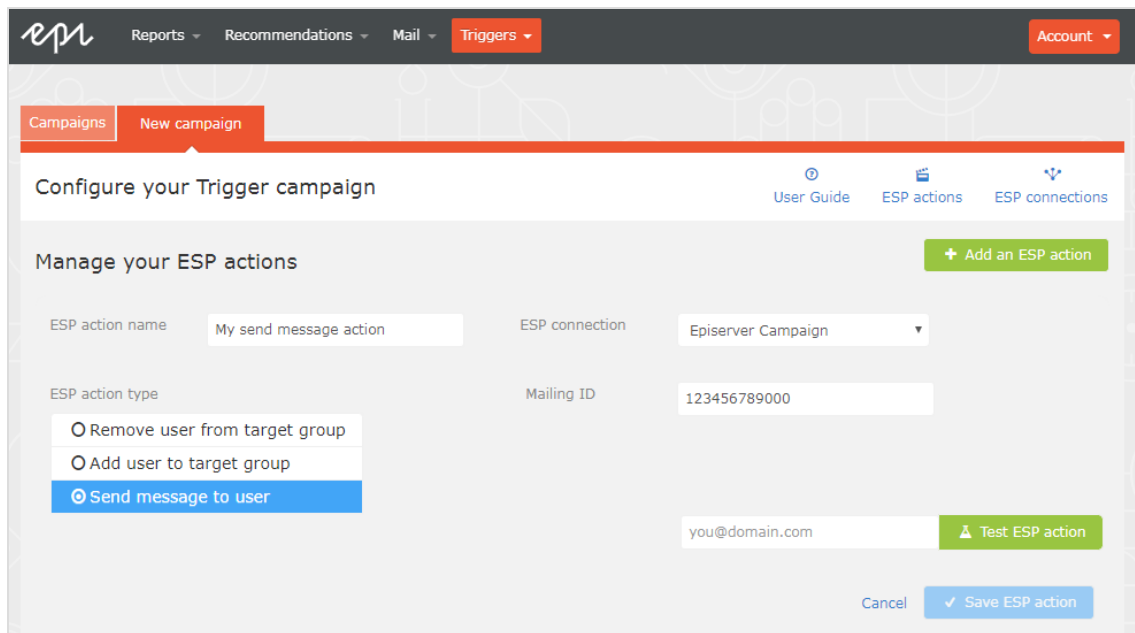
Nachricht-senden-Aktion erstellen

Um Nachrichten mit Triggered Messages direkt an Benutzer zu senden, müssen Sie die **Mailing-ID** der Episerver Campaign-Kampagne auf der Trigger-ESP-Aktion-Seite bereitstellen. Um die **Mailing-ID** abzurufen, führen Sie die folgenden Schritte aus:

1. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Kampagnen** > **Transaktions-Mails**.
2. Kopieren Sie die **Mailing-ID** für Ihre Kampagne aus der Spalte ID.



3. Öffnen Sie im for the Personalization Portal > **Trigger** > **Neue Kampagne** > **ESP-Aktionen** und fügen Sie die **Mailing-ID** ein.



- a. **ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
 - b. **ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.
 - c. **ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie **Nachricht senden** aus.
 - d. **Nachrichten-ID.** Geben Sie die Mailing-ID der Kampagne ein.
 - e. **ESP-Aktion testen.** Geben Sie die E-Mail-Adresse des E-Mail-Empfängers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.
4. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

Erstellen der Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen

1. Öffnen Sie im for the Personalization Portal > **Trigger** > **Neue Kampagne** > **ESP-Aktionen**.

The screenshot shows the Episerver Campaign interface for configuring a Trigger campaign. The navigation bar includes 'Reports', 'Recommendations', 'Mail', and 'Triggers'. The main content area is titled 'Configure your Trigger campaign' and includes a 'Manage your ESP actions' section. The form contains the following fields and options:

- ESP action name:** My add user to group action
- ESP connection:** Episerver Campaign
- ESP action type:**
 - Remove user from target group
 - Add user to target group
 - Send message to user
- User property name:** language
- User property value:** en
- Test ESP action:** you@domain.com
- Buttons:** Cancel, Save ESP action

- a. **ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
- b. **ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie **Add user to target group (Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen)**.
- c. **ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.
- d. **User property name (Name der Benutzereigenschaft):** Der Name der Benutzereigenschaft in Ihrer Empfängerliste, die Triggered Messages aktualisieren soll. Der von Ihnen angegebene Name muss genau mit dem internen Namen des Feldes in Ihrer Empfängerliste übereinstimmen.

- e. **User property value (Wert der Benutzereigenschaft).** Der Wert der Benutzereigenschaft, die Sie im vorangegangenen Schritt angegeben haben. Geben Sie in diesem Beispiel den Sprachcode (z. B. en, de, sv) des Benutzers ein. Der Sprachcode konfiguriert E-Mail-Kampagnen, welche die Produkte in die E-Mail mit der korrekten Währung für jede Sprache einspeisen, und sorgt dafür, dass die Titel in der korrekten Sprache angezeigt werden und die Preise in der richtigen Währung ausgewiesen werden. Für mehrdeutige Sprachcodes, wie z.B. Englisch (die in den USA und Großbritannien unterschiedliche Währungen haben können), führt Episerver Campaign eine zusätzliche Überprüfung der Benutzerinformationen durch, um die richtige Währung zu verwenden.
 - f. **ESP-Aktion testen.** Geben Sie die E-Mail-Adresse des Benutzers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.
2. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

Erstellen der Aktion Benutzer aus Zielgruppe entfernen

1. Öffnen Sie im for the Personalization Portal > **Trigger** > **Neue Kampagne** > **ESP-Aktionen**.

The screenshot shows the 'Configure your Trigger campaign' page in the Episerver Campaign interface. The page is titled 'Configure your Trigger campaign' and has a navigation bar with 'Campaigns' and 'New campaign' tabs. Below the navigation bar, there are links for 'User Guide', 'ESP actions', and 'ESP connections'. The main section is 'Manage your ESP actions', which includes a '+ Add an ESP action' button. The configuration form contains the following fields and options:

- ESP action name:** My remove user from group action
- ESP connection:** Episerver Campaign
- ESP action type:**
 - Remove user from target group
 - Add user to target group
 - Send message to user
- User property name:** language
- Test email address:** you@domain.com
- Buttons:** Test ESP action, Cancel, Save ESP action

- a. **ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
- b. **ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie **Remove User from target group (Benutzer aus der Zielgruppe entfernen)**.
- c. **ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.

- d. **User property name (Name der Benutzereigenschaft)**. Der Name der Benutzereigenschaft in Ihrer Empfängerliste, die Triggered Messages aktualisieren soll. Der von Ihnen angegebene Name muss genau mit dem *internen Namen* des Feldes in Ihrer Empfängerliste (*Sprache* in diesem Beispiel) übereinstimmen.
 - e. **ESP-Aktion testen**. Geben Sie die E-Mail-Adresse des Benutzers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.
2. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

E-Mail-Kampagne in Episerver einrichten

Nachfolgend wird gezeigt, wie Sie HTML-Code generieren, um ihn von Episerver Email Recommendations in ein Mailing in Episerver Campaign zu kopieren.

1. Öffnen Sie im Personalization Portal > **Mail** > **Kampagnen**.
2. Wählen Sie Ihre Email-Recommendations-Kampagne aus.
3. Wählen Sie im Reiter **Konfiguration** eine Trigger-Strategie aus.
4. Öffnen Sie den Reiter **HTML und Vorschau**.
5. Wählen Sie **Episerver Campaign** als **E-Mail-Dienstleister** aus.
6. Klicken Sie auf **Code generieren**.

7. Kopieren Sie den im Fenster angezeigten HTML-Code.

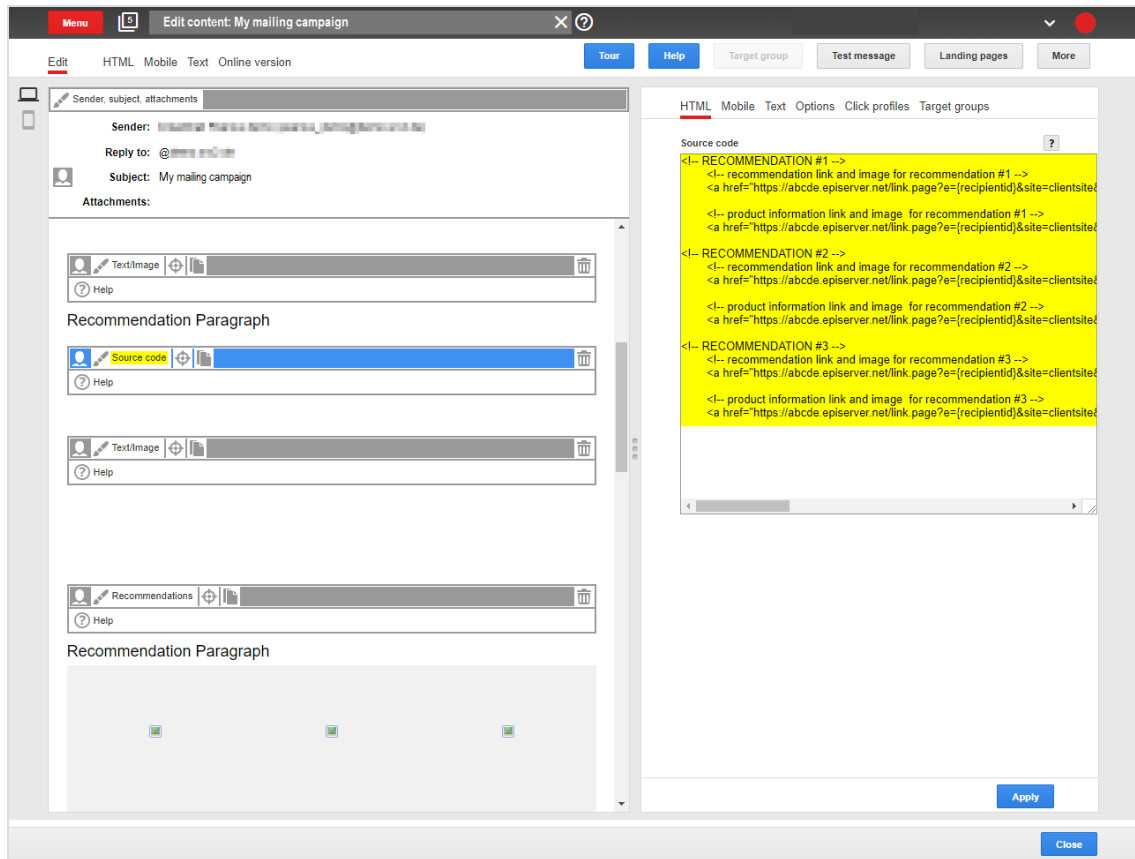
The screenshot shows the Episerver Campaign configuration interface. At the top, there are navigation tabs: Campaigns, New campaign, Product sets, and Customise email attributes. Below this is a header for 'Configure your Mail campaign' with a 'Create a new campaign' button. The main content area has three tabs: Style editor, Configuration, and HTML and preview. The 'HTML and preview' tab is active, showing the 'Generate HTML code' section. This section includes a dropdown for 'Email service provider' set to 'Episerver Campaign'. Below this is a 'Variables' section with 'Email address:' and 'Trigger fire ID:' fields, both containing placeholder variables: '{recipientid}' and '{externaltriggerid}'. A large text area displays the generated HTML code, which includes two recommendation blocks. Each block contains an anchor tag for a link and an image tag for a product image, both using the variables defined above. Below the code area is a 'Generate code' button. At the bottom of the configuration area is a 'Preview or send a test email' section with an email address field containing 'you@yourcompany.com' and two buttons: 'Preview email' and 'Send test email'. At the very bottom right, there are 'Save campaign' and 'Cancel' buttons. A copyright notice '© 2017 Episerver' is visible in the bottom left corner.

8. Öffnen Sie Episerver Campaign.

Hinweis: Um ein neues Mailing in Episerver Campaign zu erstellen, rufen Sie **Kampagnen > Transaktions-Mails** auf und folgen Sie der Anleitung unter [Transaktions-Mails](#) im Campaign-Benutzerhandbuch.

9. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Kampagnen > Transaktions-Mails**.
10. Wählen Sie Ihre E-Mail-Kampagne aus.
11. Klicken Sie auf **Bearbeiten**.
12. Klicken Sie in dem sich öffnenden Flussdiagramm auf die Kampagne und dann auf **Bearbeiten**.
13. Klicken Sie auf **Inhalt bearbeiten**.
14. Fügen Sie im Editor den **Quellcode**-Absatz hinzu oder suchen Sie ihn, wo Sie die Episerver Empfehlungen einfügen möchten. In der folgenden Abbildung wurde oben ein gesonderter **Text/Bild-Absatz** für die Überschrift *Empfehlungsabsatz* hinzugefügt.
15. Klicken Sie auf **Quellcode**.

16. Fügen Sie den HTML-Code (kopiert in Schritt 6) in das rechte Feld ein:



17. Klicken Sie auf **Übernehmen**.

Episerver Digital Experience Cloud

Die Episerver Digital Experience Cloud™ vereint digitale Inhalte, Commerce und Marketing in einer Plattform, einschließlich Omnichannel-Lösungen für intelligente Kampagnen. Die Plattform nutzt künstliche Intelligenz und Verhaltensanalyse, um überall personalisierte Erfahrungen zu liefern. Mit unserer sicheren, zuverlässigen Plattform können Sie Engagement, Erlös und Produktivität in kürzester Zeit steigern und gleichzeitig die schnellstmögliche Time-to-Value erzielen.

Über Episerver

Wir bei Episerver sind davon überzeugt, dass die digitale Transformation eine Reise ist. Schon seit über 20 Jahren unterstützen wir unsere Kunden bei der Realisierung herausragender digitaler Erlebnisse. Mittlerweile umfasst unser Netzwerk 880 Partner in 30 Ländern und unterstützt 8.000 Kunden mit 30.000 Webseiten. Episerver wurde 1994 gegründet und unterhält Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Schweden, Australien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Norwegen, Polen, den Niederlanden, Spanien, Südafrika, Singapur, Vietnam und den VAE.

Weitere Informationen finden Sie unter [episerver.de](https://www.episerver.de).



www.episerver.com